

Überzeugend argumentieren mit dem FÜNFSATZ-Schema

STANDPUNKTFORMEL für Überzeugungsreden:

Standpunkt kurz und deutlich
sagen

Begründung anführen

Beispiele bringen

Schlussfolgerung ziehen

Aufforderung zur Aktivität

Noch ein FÜNFSATZ

Warum spreche ich?

Was ist der Fall?

Was müsste (stattdessen) sein?

Wie lässt sich das erreichen?

Was können wir tun?

Das virtuelle [Lehrbuch des Rhetorik-Institutes](#) an der Uni Tübingen nennt fünf Elemente der

Meinungsrede

- * Interesse wecken
- * Kerngedanken nennen
- * Vorschläge begründen
- * Vorteile aufzeigen
- * Zum Handeln auffordern (situativer Ziel-/Endpunkt)

Übungen: Verfassen Sie einen Überzeugungsvortrag, der

schriftlich ausformuliert ist

eines dieser Strukturmuster berücksichtigt

von [rhetorischen Mitteln](#) Gebrauch macht und

nicht länger als 90 Sekunden währt.

Wählen Sie eines dieser Themen:

- Subventioniert Familienbetriebe in den Innenstädten!
- Schafft die Zigaretten-Automaten ab!
- Schluss mit dem Fleischessen.
-